

## Comunicato Stampa

### Carel Industries S.p.A. Rinnovo del patto parasociale

Brugine, 30 giugno 2021 – Carel Industries S.p.A. (“Carel” o la “Società”) rende noto che si è rinnovato tacitamente per un ulteriore periodo di tre anni, e pertanto sino al 10 giugno 2024, il patto parasociale (il “Patto”) stipulato in data 10 giugno 2018 tra Luigi Rossi Luciani S.a.p.a. e Luigi Nalini S.a.p.a, avente ad oggetto n. 56.167.440 azioni ordinarie della Società, corrispondenti a complessivi n.112.334.880 diritti di voto pari al 69,96% totale dei diritti di voto che compongono il capitale sociale di Carel e le cui pattuizioni rilevano ai sensi dell’articolo 122, comma 1 del D. Lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998 come successivamente modificato ed integrato.

Il relativo estratto è stato pubblicato ai sensi di legge e di regolamento sul quotidiano a diffusione nazionale “Il Sole 24 Ore” nell’edizione del 30 giugno 2021, sul sito della Società [www.cg.carel.com/it/patti-parasociali](http://www.cg.carel.com/it/patti-parasociali), nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato “eMarket Storage” ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).

Per ulteriori informazioni

#### INVESTOR RELATIONS

Giampiero Grosso – Investor Relations Manager  
[giampiero.grosso@carel.com](mailto:giampiero.grosso@carel.com)  
+39 049 9731961

#### MEDIA RELATIONS

Barabino & Partners  
Fabrizio Grassi  
[f.grassi@barabino.it](mailto:f.grassi@barabino.it)  
+39 392 73 92 125  
Marco Trevisan  
[m.trevisan@barabino.it](mailto:m.trevisan@barabino.it)  
+39 02 72 02 35 35

\*\*\*

#### CAREL

Il Gruppo Carel è tra i leader nella progettazione, nella produzione e nella commercializzazione a livello globale di componenti e soluzioni tecnologicamente avanzate per raggiungere alta efficienza energetica nel controllo e la regolazione di apparecchiature e impianti nei mercati del condizionamento dell’aria (“HVAC”) e della refrigerazione. Carel è focalizzata su alcune nicchie di mercato verticali caratterizzate da bisogni estremamente specifici, da soddisfare con soluzioni dedicate sviluppate in profondità su tali bisogni, in contrapposizione ai mercati di massa.

Il Gruppo progetta, produce e commercializza soluzioni hardware, software e algoritmiche finalizzate sia ad aumentare le performance di unità e impianti a cui le stesse sono destinate sia al risparmio energetico, con un marchio globalmente riconosciuto nei mercati HVAC e della refrigerazione (complessivamente, “HVAC/R”) in cui esso opera e, a giudizio del management della Società, un posizionamento distintivo nelle nicchie di riferimento in tali mercati.

HVAC è il principale mercato del Gruppo, rappresentando il 66% dei ricavi del Gruppo nell’esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, mentre il mercato della refrigerazione ha rappresentato il 33% dei ricavi del Gruppo.

Il Gruppo impegna risorse significative nella ricerca e sviluppo (“Ricerca e Sviluppo”), area a cui viene attribuito un ruolo di rilevanza strategica per mantenere la propria posizione di leadership nelle nicchie di riferimento del mercato HVAC/R, con particolare attenzione all’efficienza energetica, alla riduzione dell’impatto ambientale, ai trend relativi all’utilizzo dei gas refrigeranti naturali, all’automazione e alla connettività remota (Internet of Things), e allo sviluppo di soluzioni e servizi data driven.

Il Gruppo opera attraverso 27 controllate e 9 stabilimenti di produzione situati in vari paesi. Al 31 dicembre 2020, circa l’80% dei ricavi del Gruppo è stato generato al di fuori dell’Italia e circa il 30% al di fuori dell’area EMEA (Europe, Middle East, Africa).

Gli Original Equipment Manufacturer o OEMs, fornitori di unità complete per applicazioni nei mercati HVAC/R, costituiscono la principale categoria di clientela della Società, su cui il Gruppo è focalizzato per la costruzione di relazioni a lungo termine.