

Comunicato Stampa

Science Based Target initiative (SBTi) approva gli obiettivi di CAREL per la riduzione delle emissioni di gas serra

Brugine (PD), 6 marzo 2025 – CAREL è orgogliosa di comunicare che i suoi obiettivi di riduzione delle emissioni a breve termine (near-term targets) sono stati approvati da Science Based Targets initiative (SBTi). Ciò segna un nuovo importante traguardo all'interno della strategia di lotta al cambiamento climatico col fine di consolidare sempre più quel successo sostenibile che da sempre la caratterizza.

In particolare, SBTi ha classificato gli obiettivi di riduzione delle emissioni Scope 1 e Scope 2 di CAREL come in linea con lo sfidante obiettivo di mantenere il riscaldamento globale entro la soglia di 1,5 gradi.

Science Based Targets initiative (SBTi) è un'organizzazione che consente alle aziende e alle istituzioni finanziarie in tutto il mondo di fare la loro parte nella lotta alla crisi climatica. Sviluppano standard, strumenti e linee guida che consentono alle aziende di stabilire obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra (GHG) in linea con quanto necessario per mantenere il riscaldamento globale al di sotto di livelli catastrofici e raggiungere lo zero netto entro il 2050 al più tardi.

SBTi è costituita come ente di beneficenza, con una controllata deputata ai servizi di convalida degli obiettivi. I suoi partner sono CDP, il Global Compact delle Nazioni Unite, la We Mean Business Coalition, il World Resources Institute (WRI) e il World Wide Fund for Nature (WWF).

PRINCIPALI OBIETTIVI DEL PIANO AL 2033

- Riduzione delle emissioni Scope 1 e Scope 2: **54,6% (anno base 2023)**
- Riduzioni delle emissioni Scope 3: **32,5% (anno base 2023)**

Al fine di poter raggiungere i target stabiliti, CAREL ha definito un piano di decarbonizzazione che incorpora diverse leve tra cui:

- l'utilizzo di energia da fonte rinnovabile, attraverso l'autoproduzione e l'acquisto di elettricità verde;
- importanti investimenti impiantistici per sostituire fonti non rinnovabili (gas naturale) tramite l'elettificazione.
- L'ingaggio della propria supply chain sui temi di risparmio energetico e minori emissioni.

Francesco Nalini, CEO del Gruppo CAREL e Carlotta Rossi Luciani, membro del Consiglio di Amministrazione con deleghe all'ESG hanno congiuntamente commentato: *"Siamo estremamente fieri che CAREL abbia ottenuto l'approvazione di SBTi per gli obiettivi di decarbonizzazione a breve termine. Questo risultato è il frutto di anni di investimenti e dell'impegno costante di un team di lavoro consapevole focalizzato con determinazione nell'esecuzione di un piano di decarbonizzazione volto a ridurre l'impatto ambientale e a perseguire una transizione energetica responsabile. Il percorso di CAREL si inserisce nella più ampia strategia che ci vede protagonisti nella missione di contribuire concretamente alla lotta contro il cambiamento climatico. CAREL è pronta a fare la sua parte per costruire un futuro più verde e sostenibile, per noi e per le generazioni future."*

Per ulteriori informazioni

INVESTOR RELATIONS

Giampiero Grosso – Investor Relations Manager
giampiero.grosso@carel.com
+39 049 9731961

MEDIA RELATIONS

Barabino & Partners
Fabrizio Grassi
f.grassi@barabino.it
+39 392 73 92 125

Giuseppe Fresa
g.fresa@barabino.it
+39 348.57.03.197

CAREL

Il Gruppo Carel è tra i leader nella progettazione, nella produzione e nella commercializzazione a livello globale di componenti e soluzioni tecnologicamente avanzate per raggiungere performance di alta efficienza energetica nel controllo e nella regolazione di apparecchiature e impianti nei mercati del condizionamento dell'aria ("HVAC") e della refrigerazione. Carel è focalizzata su alcune nicchie di mercato verticali caratterizzate da bisogni estremamente specifici, da soddisfare con soluzioni dedicate sviluppate in profondità su tali bisogni, in contrapposizione ai mercati di massa.

Il Gruppo progetta, produce e commercializza soluzioni hardware, software e algoritmiche finalizzate sia ad aumentare le performance di unità e impianti a cui le stesse sono destinate sia al risparmio energetico, con un marchio globalmente riconosciuto nei mercati HVAC e della refrigerazione (complessivamente, "HVAC/R") in cui esso opera e, a giudizio del management della Società, un posizionamento distintivo nelle nicchie di riferimento in tali mercati.

HVAC è il principale mercato del Gruppo, rappresentando il 73% dei ricavi del Gruppo nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, mentre il mercato della refrigerazione ha rappresentato il 27% dei ricavi del Gruppo.

Il Gruppo impegna risorse significative nella ricerca e sviluppo ("Ricerca e Sviluppo"), area a cui viene attribuito un ruolo di rilevanza strategica per mantenere la propria posizione di leadership nelle nicchie di riferimento del mercato HVAC/R, con particolare attenzione all'efficienza energetica, alla riduzione dell'impatto ambientale, ai trend relativi all'utilizzo dei gas refrigeranti naturali, all'automazione e alla connettività remota (Internet of Things), e allo sviluppo di soluzioni e servizi data driven.

Al 31 dicembre 2023 il Gruppo è operativo attraverso 49 filiali che includono 15 stabilimenti di produzione situati in vari paesi. Alla stessa data circa l'80% dei ricavi del Gruppo è stato generato al di fuori dell'Italia e circa il 30% al di fuori dell'area EMEA (Europe, Middle East, Africa). Gli Original Equipment Manufacturer o OEMs, fornitori di unità complete per applicazioni nei mercati HVAC/R, costituiscono la principale categoria di clientela della Società, su cui il Gruppo è focalizzato per la costruzione di relazioni a lungo termine.